

A woman with dark hair, wearing a beige cardigan over a red top and tan trousers, is pushing a silver shopping cart down a long aisle in a supermarket. The shelves on both sides are filled with various packaged goods, including boxes of cereal, pasta, and canned goods. The floor is a light-colored, speckled tile. In the background, there are blue posters on the wall and a bright light fixture on the ceiling.

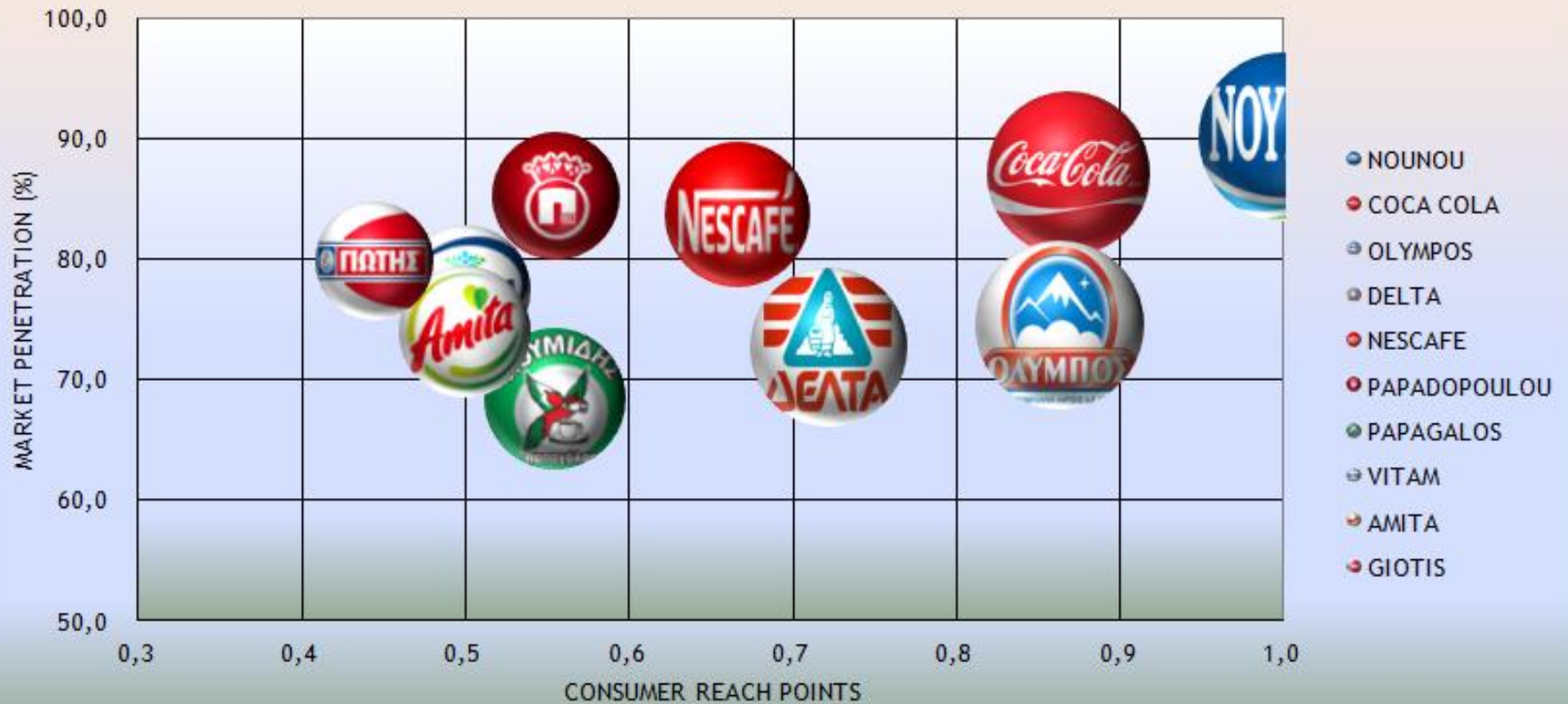
# Αποτύπωμα Μάρκας Ταχυκίνητων Καταναλωτικών Προϊόντων 2015

# TOP 20 2015

RANK		BRAND NAME	CRP	CRP % CHANGE	PENETRATION (%)			FREQUENCY		
2015	Vs 2014				2014	2015	CHANGE	2014	2015	CHANGE
1	0	Noynoy	18	-1	88,3	90,1	2,0%	10,6	10,3	-2,8%
2	0	Coca-Cola	16	-7	88,4	87,0	-1,6%	10,3	9,7	-5,8%
3	0	Olympos	15	5	73,7	74,5	1,1%	9,9	10,3	4,0%
4	0	Delta	13	-7	74,1	72,6	-2,0%	9,6	9,1	-5,2%
5	0	Nescafe	12	-4	82,9	83,6	0,8%	7,9	7,6	-3,8%
6	1	Papadopoulou	10	0	84,1	85,1	1,2%	5,9	5,9	0,0%
7	-1	Papagalos	10	-7	68,0	68,3	0,4%	7,8	7,2	-7,7%
8	0	Vitam	9	-4	78,6	77,3	-1,7%	6,3	6,1	-3,2%
9	0	Amita	9	2	71,8	73,9	2,9%	6,3	6,2	-1,6%
10	1	Giotis	8	10	78,8	79,7	1,1%	4,6	5,0	8,7%
11	2	Misko	7	12	74,7	76,8	2,8%	4,6	5,0	8,7%
12	12	Kris Kris	7	34	62,2	70,9	14,0%	4,5	5,3	17,8%
13	2	Hellmann's	7	11	64,6	69,9	8,2%	5,1	5,2	2,0%
14	-2	Pummaro	7	-1	66,8	68,0	1,8%	5,3	5,2	-1,9%
15	-1	Knorr	6	1	66,4	66,8	0,6%	5,0	5,0	0,0%
16	3	Karamolegos	6	3	66,1	69,4	5,0%	4,8	4,7	-2,1%
17	3	Melissa	6	3	76,5	75,5	-1,3%	4,1	4,3	4,9%
18	0	Kyknos	6	-1	64,6	62,4	-3,4%	5,0	5,1	2,0%
19	-3	Elite	6	-3	69,7	73,8	5,9%	4,7	4,3	-8,5%
20	-10	Mevgal	6	-17	53,5	55,7	4,1%	7,0	5,6	-20,0%

# TOP 10 2015

BRAND FOOTPRINT - TOP 10 FMCG BRANDS in GREECE at 2015



# TOP 10 2014

BRAND FOOTPRINT - TOP 10 FMCG BRANDS in GREECE at 2014

