

Διαχείριση Χρόνου (Time Management)

Για να μπορεί κανείς να αποφεύγει το άγχος, το στρες και τις πιέσεις στο σημερινό παραγμένο περιβάλλον, πρέπει να προγραμματίζει καθημερινά τις δουλειές του, να είναι εξαιρετικά αποτελεσματικός και να διαχειρίζεται με επιτυχία το χρόνο.

Διαχείριση χρόνου είναι διαχείριση ζωής και αποτελεί το σημαντικότερο παράγοντα στην αποτελεσματική αντιμετώπιση του στρες. Αποτελεσματική διαχείριση χρόνου σημαίνει απόλυτη κυριαρχία στο χρόνο και όχι υποδούλωση σε αυτόν.

Το πως οι εργαζόμενοι διαχειρίζονται σωστά το χρόνο και σε τι αλλαγές προβαίνουν προκειμένου να παραμένουν πάντα κυρίαρχοι σε αυτόν και όχι υποδουλωμένοι από αυτόν, καθορίζει σε σημαντικό βαθμό την επιτυχία μιας επιχείρησης.

Ένα από τα βασικά ερωτήματα σήμερα είναι:

Πως Διαχειριζόμαστε Σωστά το Χρόνο με Πληθώρα Πιστικών Προθεσμιών;

Απαντήσεις στο ερώτημα αυτό, θα βρείτε μόνο μέσα από το ανανεωμένο εκπαιδευτικό μας πρόγραμμα, το οποίο απευθύνεται σε όλους τους εργαζόμενους που νοιώθουν το βάρος του χρόνου να γίνεται δυσβάσταχτο στην εξέλιξη των προσπαθειών τους.

Η διαχείριση χρόνου είναι κουλτούρα που γεννιέται από την εφαρμογή διαδικασίας.

8 ώρες (2x4h)

Μοναδικής Εμπειρίας Βιωματικής Εκπαίδευσης

με Σύγχρονες και Εξειδικευμένες Εκπαιδευτικές λύσεις που στοχεύουν στη βελτίωση των στοιχείων της Επαγγελματικής Συμπεριφοράς των εργαζομένων, την ενίσχυση της στελεχιακής τους υποδομής και τον εξοπλισμό τους με Σύγχρονα Εργαλεία Διοίκησης και Διαχείρισης ανθρώπων και έργων.

Θεματικές Ενότητες

1. Κατάκτηση Χρόνου ως Στάση Ζωής
 - a. Συνάρτηση αποτελεσματικότητας, άνεσης και ευελιξίας
 - b. Αξία μέσα από τις πράξεις
 - c. Συστατικά διαχείρισης χρόνου
2. Στρες – Το Απόλυτο Φαινόμενο
 - a. Διαχωρισμός θετικού – αρνητικού
 - b. Χρόνιο στρες και διάγνωση
 - c. Μεθοδολογία καταπολέμησης του στρες
3. Αποτελεσματική Διαχείριση Χρόνου
 - a. Βασικοί άξονες και οφέλη
 - b. Διάγνωση προβλημάτων και θεραπεία
 - c. Πλάνο δράσης για άμεση εφαρμογή
4. Διαχείριση της Καθημερινότητας
 - a. Συσκέψεις
 - b. Τηλεφωνήματα και ηλεκτρονική αλληλογραφία
 - c. Διακοπές στην εργασία και γραφειοκρατία

Θεματικά Interactive Workshops & Business Games

1. Ανάλυση και διαχείριση ημερήσιας δραστηριότητας.
2. Διαγνωστική ανάλυση χρονοπροβλημάτων.
3. Ασκήσεις καταγραφής λίστας “TO DO”.
4. Διαχείριση του Επείγοντος από το Σημαντικό

Ποιους αφορά

1. Το σύνολο των στελεχών των Διευθύνσεων Πωλήσεων, Οικονομικών και Εργοστασίου.
2. Το Top Management (Γενική Διεύθυνση, HR, Στρατηγικό Σχεδιασμό και τις Διευθύνσεις Εμπορική, Οικονομικών, Εργοστασίου και IT).
3. Επιλεγμένα στελέχη από το 2^ο και 3^ο ιεραρχικό επίπεδο που διαχειρίζονται έργα (projects) σε με σαφή χρονικό ορίζοντα.

Στόχοι Προγράμματος

1. Βελτίωση επαγγελματικής συμπεριφοράς συμμετεχόντων.
2. Βελτίωση παραγωγικότητας και ευελιξίας.
3. Απελευθέρωση από το άγχος και το στρες.

Οφέλη Συμμετεχόντων από το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα

Κατανόηση και εφαρμογή της διαδικασίας για την αποτελεσματική διαχείριση χρόνου, την επίλυση των χρονοπροβλημάτων και το διαχωρισμό του επείγοντος από το σημαντικό.

Βελτίωση της παραγωγικότητας, ανάπτυξη ευελιξίας, απελευθέρωση από το άγχος και το στρες και εξοικονόμηση χρόνου για τη αναβάθμιση των στοιχείων της προσωπικής ζωής.

Υπεύθυνος Προγράμματος: Δρ Πέτρος Δασόπουλος, Ph.D., MRSC, MBAM

Ο Δρ Πέτρος Δασόπουλος είναι Business Strategist, πιστοποιημένος Coach και Mentor στη Μεγάλη Βρετανία και εκπαιδευτής Στελεχών επιχειρήσεων με πάνω από 30 χρόνια επαγγελματικής εμπειρίας σε ανώτερες διευθυντικές θέσεις στους τομείς Παραγωγής, R&D, Πωλήσεων, Μάρκετινγκ και Γενικής Διεύθυνσης στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Είναι Χημικός Μηχανικός, απόφοιτος του Πανεπιστημίου του Λονδίνου, μέλος του Βρετανικού Ινστιτούτου Χημικών Μηχανικών, του Royal Society of Chemistry, της Βρετανικής Ακαδημίας Μάνατζμεντ και Ph.D. Διδάκτωρ Χημικής Μηχανικής και Διεργασιών του Πανεπιστημίου του Surrey.

Όλα τα Εκπαιδευτικά Προγράμματα της Ακαδημίας Στελεχών, επιδοτούνται από το λογαριασμό για την Επαγγελματική Κατάρτιση ΛΑΕΚ 0,24%

Η DASO είναι μία πρωτοπόρος εταιρεία παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών και μάνατζμεντ, η οποία εξειδικεύεται στη Διαχείριση Αλλαγής, την Καινοτομία, το Στρατηγικό Μάρκετινγκ και το Στρατηγικό Σχεδιασμό των επιχειρήσεων.